

**MOŻLIWOŚCI JEST
NIESKOŃCZENIE
WIELE**

amooco
a g e n c y

Jesteśmy Amooco.

**Naszym motorem napędowym jest pasja.
Lubimy budzić emocje i dzielić się nimi ze światem.
Nie wierzymy w półśrodki, dlatego działamy na sto procent.**

**Jesteśmy zaangażowani, otwarci na dialog
i zawsze znajdujemy satysfakcjonujące rozwiązania.
Porozmawiajmy.**

Co możemy dla Ciebie zrobić?

Strategia

Design

Digital marketing

Trade marketing

- Wprowadzamy nowe produkty i marki na rynek
- Tworzymy strategie wizerunkowe i marketingowe
- Budujemy pozytywny wizerunek marek
- Projektujemy logo i tworzymy spójne identyfikacje wizualne

Strategia Design

Digital marketing

Trade marketing

- Projektujemy grafiki, ilustracje i animacje
- Tworzymy kreacje na potrzeby kampanii reklamowych
- Opracowujemy opakowania, które sprzedają
- Sprawiamy, że marki są widoczne i wyróżniają się na tle konkurencji

Strategia

Design

Digital marketing

Trade marketing

- Tworzymy strony internetowe, sklepy i aplikacje mobilne
- Jesteśmy specjalistami od content marketingu
- Wiemy, jak skutecznie pozycjonować strony www
- Mamy doświadczenie w prowadzeniu kampanii online

Strategia

Design

Digital marketing

Trade marketing

- Zajmujemy się kompleksową organizacją konkursów, loterii i akcji cash back
- Zapewniamy pełną obsługę formalno-prawną
- Projektujemy wyróżniające materiały POS
- Wiemy, jak trafić do konsumenta XXI wieku

Możemy pochwalić się dużym gronem klientów

LABORATORIA
Polfa Łódź

symbio

Aviko

tołpa.

RTV EURO AGD

Mama i ja
WODA ZRODLANA

MOKATE
— A Family Business —

JAKOŚĆ GWARANTUJĘ
Lowicz
1996

Bakal

**GRUPA
AZOTY**

Danfoss

Melvit

BLUE DRAGON

Lindt

Lubella
TRADYCJA OD 1881

ŁOWICZ

HYDROPOLIS

cewe

Kotlin

KUBUŚ

McCain

mpwik
wrocław

**Chupa
Chups**

VANTAGE
DEVELOPMENT

SOKOŁÓW

Prymat

Oxford

Herbapol
od 1949 roku

Fit & Easy

PHILIPS

TYMBARK

HASCO - LEK
WROCŁAW

Bonduelle

MLEKOVITA

Wawel

**GRUPA
LUXMED**

**Ale porozmawiajmy
o konkretach**



Zorganizujemy
dla Ciebie
promocję
konsumencką



od 1851
E. Wedel

KLIENT
• E. Wedel

CEL
• Zaproponowanie aktywacji konsumenckich wspierających sprzedaż w sieciach handlowych

ROZWIĄZANIE
• Opracowanie aktywacji konsumenckich wspierających sprzedaż produktów marki E. Wedel w sieciach kanału nowoczesnego

ZADANIA AGENCJI
• Koncept kreatywny i projekty graficzne akcji konsumenckich do różnych sieci handlowych, uwzględniające specyfikę i preferencje każdej z nich
• Zaprojektowanie funkcjonalnych dedykowanych akcjom stron internetowych
• Kompleksowe opracowanie i produkcja materiałów graficznych offline i online, w tym atrakcyjnych materiałów POS oraz treści do mediów społecznościowych
• Nadzór i obsługa formalno-prawna akcji promocyjnych zapewniająca zgodność z regulacjami urzędowymi

REZULTAT
• Zwiększenie sprzedaży portfolio produktowego marki E. Wedel
• Wsparcie pozytywnego wizerunku marki i zachęcenie klientów do uczestnictwa w działaniach promocyjnych

E. Wedel

KONKURS
TRWA W DNIACH:
7-28.02.2023 R.
TYLKO W SIECI
Carrefour

**KOCHA, LUBI,
NAGRADZA!**

Ptasię Mleczko
WARSZAWA

OD SERCA
KAKAO

100x 500 zł
NA WASZE PRZYJEMNOŚCI!

3x 10 000 zł
VOUCHER ITAKA NA TYGODNIOWE
WAKACJE MARZEŃ

1. KUP W TYM SKLEPIE PRODUKTY E.WEDEL* ZA MINIMUM 15 ZŁ NA JEDNYM DOWODZIE ZAKUPU I ZACHOWAJ GO

2. ODPowiedz NA PYTANIE: WEDEL USKRZYDŁA MNIE, BO...

3. ZGŁOSZ SWOJĄ ODPowiedz NA kochalubnagrada.pl

NAGRODZIMY NAJLEPSZE ODPowiedzi!!

Szczegóły konkursu zawarte są w regulaminie dostępnym w siedzibie organizatora: Amoco Grzegorz Kafdula, ul. Słężna 146/148, 53-111 Wrocław oraz na www.kochalubnagrada.pl i www.wedel.pl. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkałych w Polsce, które ukończyły 18 lat.
*Konkurs obejmuje wszystkie produkty marki E.Wedel, za wyjątkiem cukierków sprzedawanych luzem, to jest na wagę.

E. Wedel

**KOCHA, LUBI,
NAGRADZA!**

KONKURS
TRWA W DNIACH:
7-28.02.2023 R.

ZASADY

1. W TERMINIE OD 7.02 DO 4.03.2023 R. KUP W WYBRANYM SKLEPIE CARREFOUR PRODUKTY E.WEDEL* ZA MINIMUM 15 ZŁ NA JEDNYM DOWODZIE ZAKUPU I ZACHOWAJ GO

2. ODPowiedz NA PYTANIE: WEDEL USKRZYDŁA MNIE, BO...

3. WYŚLIJ SWOJĄ ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

NAGRODZIMY NAJLEPSZE ODPowiedzi!!

NAGRODY

3x 10 000 zł
BON WAKACYJNY BIURA PODRÓŻY ITAKA

100x 500 zł
NA WASZE PRZYJEMNOŚCI

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

IMIĘ NAZWISKO

E-MAIL TELEFON

WYBÓR SKLEPU ZAKUPU ZGŁOSZENIE ZAKUPU

WEDEL USKRZYDŁA MNIE, BO...

ORGANIZATOR KONKURSU
amoco
Amoco Grzegorz Kafdula
ul. Słężna 146/148, 53-111 Wrocław
konkurs@amoco.com

GLOBI

[wedel.pl](https://www.facebook.com/wedel.pl)

od 1851

E. Wedel

KOCHA, LUBI,
NAGRADZA!



KONKURS W SIECI

Carrefour



Herbapol
od 1949 roku

W FORMIE
NA LATO LATA!



KLIENT
• Herbapol

CEL
• Zaprezentowanie klienta jako marki nieustannie wspierającej konsumentów w dbaniu o ich zdrowie i dobre samopoczucie

ROZWIĄZANIE
• Konkursy konsumenckie przekonujące konsumentów, że bogata oferta produktowa Herbapol może skutecznie wspierać ich w uzyskaniu formy nie tylko na lato, ale wręcz na całe lata

ZADANIA AGENCJI
• Stworzenie mechaniki i kompleksowa organizacja dwóch konkursów konsumenckich
• Opracowanie strategii komunikacji w punktach sprzedaży i online
• Nadzór nad prawidłowym przebiegiem promocji

REZULTAT
• Wyróżnienie marki na tle konkurencji
• Wzrost sprzedaży produktów promocyjnych





Moja chwila przyjemności

KLIENT

- Lindt & Sprüngli

CEL

- Budowanie wizerunku marki dostarczającej wyjątkowych doznań smakowych i luksus zatrzymywania dobrych chwil na dłużej
- Wyróżnienie marek Lindt Lindor i Lindt Excellence na tle konkurencji

ROZWIĄZANIE

- Kampania oparta na konkursach konsumenckich, promujących czekolady Lindt Excellence i praliny Lindt Lindor

ZADANIA AGENCJI

- Kompleksowa organizacja 6 konkursów konsumenckich
- Opracowanie konceptu komunikacji i mechaniki konkursów
- Zaprojektowanie i wdrożenie stron internetowych
- Nadzór nad prawidłowym przebiegiem promocji

REZULTAT

- Wzrost sprzedaży produktów promocyjnych







[i](#)[o](#)[o](#)

ZASADY
KONKURS W CARREFOUR
KONKURS OGÓLNOPOLSKI
KONTAKT

Moja chwila przyjemności



ZASADY KONKURSU

Konkurs trwa w dniach od 1 do 31 października 2020 r.



1

Kup dowolne opakowanie pralin LINDOR i zachowaj paragon



2

Napisz, jak wygląda Twoja chwila przyjemności



3

Wyślij zgłoszenie i wygraj fantastyczne nagrody

KONKURS OGÓLNOPOLSKI

WYGRYWAJ NAGRODY!

15x
fotel



100x



FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

KONKURS CARREFOUR

WYGRYWAJ NAGRODY!



DUET PEŁEN AROMATU
WYGRAJ EKSPRES DO KAWY
I INNE NAGRODY

ZASADY KONKURSU

Konkurs trwa w dniach od 1 do 30 września 2020 r.

1
Kup czekoladę
Lindt Excellence
i zachowaj paragon

2
Napisz, dlaczego
w duecie wszystko
smakuje lepiej

3
Wyslij zgłoszenie
i wygraj fantastyczne
nagrody

KONKURS OGÓLNOPOLSKI

DUET PEŁEN AROMATU
WYGRAJ EKSPRES DO KAWY LUB ZESTAW
CZEKOLAD LINDT EXCELLENCE!

EKSPRES
DeLonghi
15x

ZESTAW CZEKOLAD LINDT EXCELLENCE
100x

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Wyróżnimy

Twoje produkty
na tle konkurencji



PROMOCJA MUSZTARD

TY ZDECYDUJ, CO WYBIERASZ!



KLIENT

• Prymat

CEL

- Zaprezentowanie klienta jako marki, która nie tylko trafia w kubki smakowe konsumentów, ale też ich zaskakuje, dostarczając im solidnej porcji rozrywki

ROZWIĄZANIE

- Półroczna akcja promocyjna, której celem było dać wybór konsumentowi: udział w loterii lub uzyskanie zwrotu kasy za zakup musztardy Prymat

ZADANIA AGENCJI

- Kompleksowa organizacja i nadzór nad przebiegiem promocji: loterii i akcji cashback
- Opracowanie strategii komunikacji wraz z przygotowaniem materiałów informacyjnych POS, strony internetowej i spotów radiowych
- Nadzór prawny nad prawidłowym przebiegiem loterii

REZULTAT

- Wyróżnienie marki na tle silnej konkurencji
- Wzrost sprzedaży produktów promocyjnych





Prymat STRONA GŁÓWNA ZASADY NAGRODY **WEŹ UDZIAŁ** FAQ REGULAMIN LAUREACI KONTAKT

LOTERIA
WYŚLIJ ZGŁOSZENIE

PROMOCJA TRWA W DNIACH:
od 1.06 do 30.11.2021 r.

ZASADY LOTERII

- 1. KUP DOWOLNĄ MUSZTARDĘ PRYMAT I ZACHOWAJ PARAGON**
- 2. ZAREJESTRUJ PARAGON**
- 3. WYGRAJ KASĘ NA PRZYJEMNOŚCI**

ZOBACZ PRODUKTY PROMOCYJNE

NAGRODY

Prymat STRONA GŁÓWNA ZASADY **ZWROT KOSZTÓW** FORMULARZ FAQ REGULAMIN KONTAKT

ZWROT KASY
WYŚLIJ ZGŁOSZENIE

PROMOCJA TRWA W DNIACH:
od 1.06 do 30.11.2021 r.

ZASADY AKCJI PROMOCYJNEJ

- 1. KUP DOWOLNĄ MUSZTARDĘ PRYMAT I ZACHOWAJ PARAGON**
- 2. ZAREJESTRUJ PARAGON**
- 3. OTRZYMAJ ZWROT PIENIĘDZY ZA SWÓJ ZAKUP***

ZOBACZ PRODUKTY PROMOCYJNE

ZWROT KOSZTÓW

*Każdemu Uczestnikowi promocji przysługuje jeden zwrot pieniędzy za zakup jednej musztardy Prymat. Maksymalna kwota zwrotu wynosi 3 zł.
Po weryfikacji zgłoszenia na rachunek bankowy Uczestnika zostanie zwrócona kwota równa wartości zakupionej.



Porozmawiajmy o konkretach.

Wykorzystaj potencjał akcji komunikowanych w punktach sprzedaży. Umożliwi Ci to dotarcie z konkretnym przekazem do szerokiego grona odbiorców i edukację konsumentów w zakresie wiedzy o Twoich produktach, ich atutach i zastosowaniu.

Organizujemy konkursy, loterie, cash back i inne akcje promocyjne, które skutecznie wyróżniają naszych klientów na tle konkurencji. Zajmujemy się kompleksową organizacją promocji, w tym tworzeniem kreacji i mechaniki akcji, obsługą prawną, nadzorem nad prawidłowym przebiegiem promocji, bieżącym kontaktem z uczestnikami, pracowaniem materiałów POS oraz zakupem i wysyłką nagród.

Grzegorz Kańduła

Grzegorz Kańduła
General Manager



**Zbudujemy
dla Ciebie
dynamiczną
stronę internetową,
która połączy
funkcjonalność
z dobrym
designem**





KLIENT

- Sokołów

CEL

- Budowanie wiarygodności i pozytywnego wizerunku Grupy Sokołów online

ROZWIĄZANIE

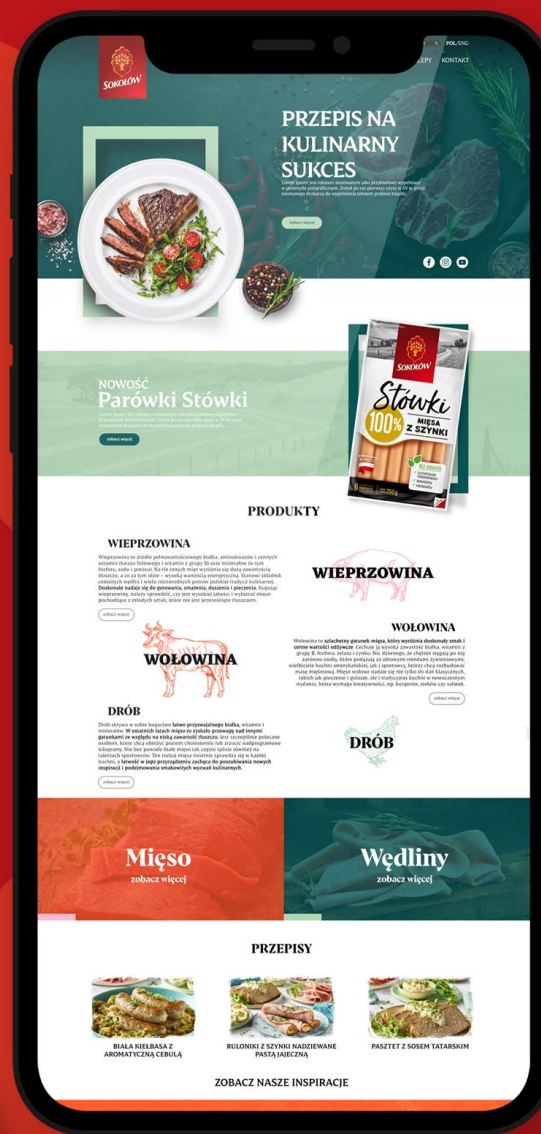
- Stworzenie stron internetowych będących platformą komunikacji oraz panelem wymiany informacji między marką a konsumentem

ZADANIA AGENCJI

- Zaprojektowanie i wdrożenie stron internetowych, stanowiących swoiste kompendia wiedzy o sokołowskich markach i liniach produktowych: sokolow.pl, sokolowska.pl, naturrino.pl, mistrzowiegrilla.pl, salami.pl oraz przekaskimiesne.pl.

REZULTAT

- Wzrost rozpoznawalności marki w kanale online
- Czterokrotne zwiększanie odwiedzin strony sokolow.pl
- Ułatwienie konsumentom zapoznanie się z szerokim asortymentem produktowym firmy Sokołów





Smaki, które nas kręcą!





MISTRZOWSKA PROMOCJA!





MOKATE

KLIENT

- Mokate

CEL

- Odświeżenie wizerunku marki Mokate

ROZWIĄZANIE

- Zaprojektowanie stron internetowych wspierających wizerunek produktów z portfolio marki

ZADANIA AGENCJI

- Opracowanie 4 dynamicznych stron internetowych z uwzględnieniem najnowszych trendów designu oraz zasad UX&UI
- Opracowanie materiałów digital na potrzeby promocji nowych stron internetowych marek
- Stworzenie treści i opisów produktowych na strony internetowe
- Wdrożenie i zaprogramowanie witryn internetowych
- Przeprowadzenie szkolenia dla Klienta z wdrożonego oprogramowania CMS, umożliwiającego samodzielne zarządzanie treściami na stronach

REZULTAT

- Wdrożenie nowych narzędzi do promocji marki Mokate
- Poszerzenie zakresu komunikacji marki o działania digitalowe



MOKATE

#strong

WYDRAZISTA

3in1!

coffee

1z4

☰
O nas
Kompozycja
Produkty •
Galeria
FAQ
Kontakt

f in

A man in a purple shirt and orange pants is sitting on a white horse, leaning back with his arms behind his head. Next to him is a package of Mokate 3in1 strong coffee, a cup of coffee, and some coffee beans. The background is a solid yellow color.

MOKATE

#brown sugar

ZDROWA

3in1!

coffee

3z4

☰
O nas
Kompozycja
Produkty •
Galeria
FAQ
Kontakt

f in

A woman in a yellow shirt and blue pants is sitting on a white chair, leaning her head on her hand. Next to her is a package of Mokate 3in1 brown sugar coffee, a cup of coffee, and some coffee beans. The background is a solid purple color.

MOKATE

#classic

EKSPRESYJNA

3in1!

coffee

2z4

☰
O nas
Kompozycja
Produkty •
Galeria
FAQ
Kontakt

A woman in a red dress and blue scarf is sitting on a black chair, holding a flamingo. Next to her is a package of Mokate 3in1 classic coffee, a cup of coffee, and some coffee beans. The background is a solid blue color.

MOKATE

#classic

INTERESUJACA

2in1!

coffee

4z4

☰
O nas
Kompozycja
Produkty •
Galeria
FAQ
Kontakt

f in

A man in a blue suit and white pants is sitting on a black chair, holding a blue parrot. Next to him is a package of Mokate 2in1 classic coffee, a cup of coffee, and some coffee beans. The background is a solid red color.



Stworzymy
dla Ciebie kampanię,
która zwróci uwagę
konsumentów

KLIENT

- RTV Euro AGD

CEL

- Szeroka promocja bogatej oferty marki

ROZWIĄZANIE

- Zorganizowanie 30 różnorodnych kampanii promocyjnych o wysokiej skuteczności

ZADANIA AGENCJI

- Koncept i kreacja 30 akcji promocyjnych dedykowanych sieci sklepów RTV Euro AGD odpowiadających na potrzeby jej Klientów
- Kompleksowe opracowywanie materiałów offline i online, które efektywnie dotrą do szerokiej grupy odbiorców
- Wsparcie komunikacji marki i monitorowanie rezultatów kampanii oraz dostosowywanie strategii w czasie rzeczywistym dla osiągnięcia maksymalnej efektywności
- Stworzenie konceptu kreatywnej akcji odroczonej płatności „Do lata nie płacisz!” zachęcającej do skorzystania z oferty

REZULTAT

- 30 zrealizowanych akcji promocyjnych o zasięgu ogólnopolskim zwiększających widoczność marki na rynku
- Wzrost zainteresowania marką i jej ofertą
- Wzrost sprzedaży produktów z oferty RTV Euro AGD



SMARTFON GALAXY ALPHA
Nowoczesny design dla nowoczesnej kobiety | Metalowa ramka | Klasyczna forma | Ekran 4,7" | Aparat 12 Mpx



LAPTOP S210 11,6" 59-416828
z procesorem Intel® i dotykowym ekranem
Stylowe białe wykończenie | Waga 1,5 kg



TABLET ACER WINDOWS 8
Nowoczesny design dla nowoczesnej kobiety | Metalowa ramka | Klasyczna forma | Ekran 4,7" | Aparat 12 Mpx

num... ten dotyk...



PREZENTOWNIK
ŚWIĄTECZNY
ZACHOWAJ!

ZOBACZ WIĘCEJ ►

RTV EURO AGD
euro.com.pl

18-55 mm DCIII
OBIEKTYW
18 mln
PIKSELI



PROMOCJA
ZWROT
200

1499,-
1390,-

LUSTRZANKA CYFROWA
EOS 1200D
Canon



RTV EURO AGD
euro.com.pl

40
cali

2999
2690

SAMSUNG SMART TV 600 Hz
CMR

Cena obowiązująca: od 30.10.2014 do 31.12.2014



TO MI
PASUJE
NA WAKACJE!

KLIENT

- Grupa Maspex

CEL

- zwiększenie sprzedaży produktów Lubella i Łowicz poprzez edukację w zakresie ich zastosowania

ROZWIĄZANIE

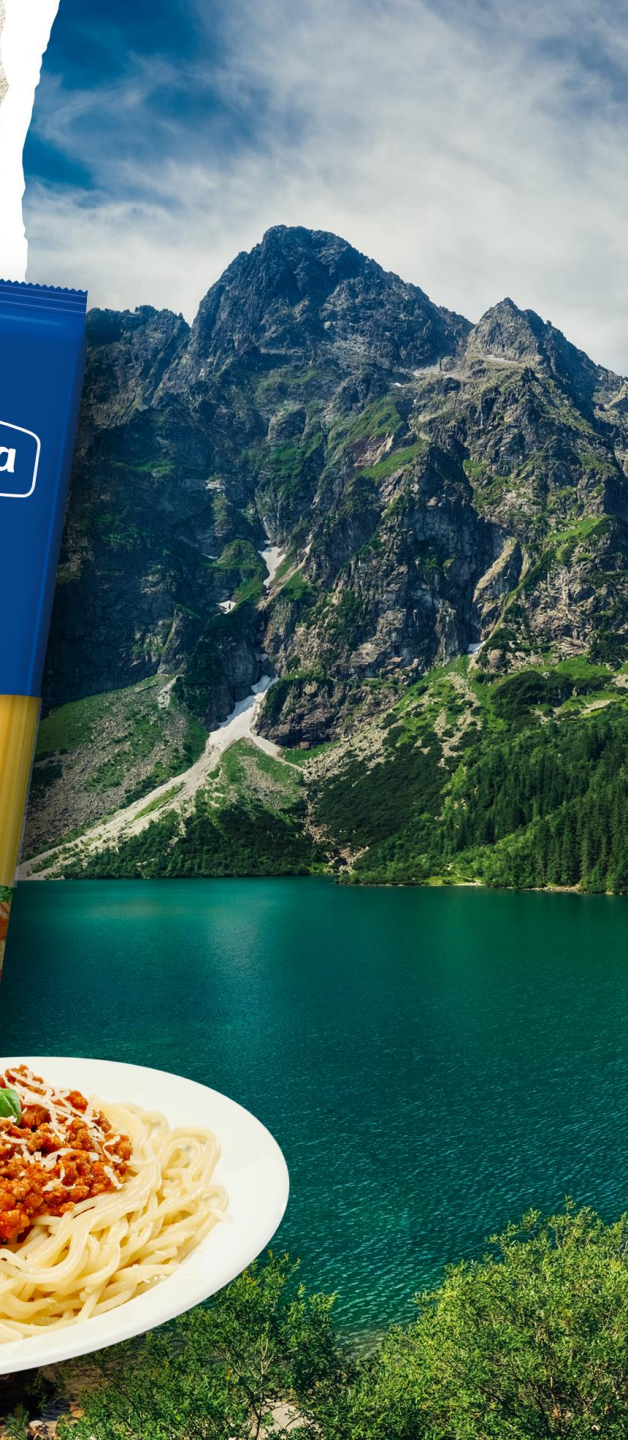
- Wykreowanie kampanii promującej wakacje w Polsce (w górach, nad morzem i na Mazurach), podczas których wygodnie jest postawić na samodzielnie przygotowywane posiłki (zwłaszcza te na bazie smakowitych produktów marek Lubella i Łowicz)

ZADANIA AGENCJI

- Opracowanie materiałów służących do komunikacji online i offline

REZULTAT

- Wzrost sprzedaży produktów promocyjnych w okresie wakacyjnym





To naprawdę
wyjątkowe
miejsce
pracy

KLIENT

- Danfoss Power Solutions

CEL

- Przyciągnięcie najlepszych na rynku aktywnych oraz pasywnych kandydatów

ROZWIĄZANIE

- Kampania rekrutacyjna i działania employer brandingowe (online i offline) budujące wizerunek solidnego pracodawcy

ZADANIA AGENCJI

- Opracowanie strategii komunikacji
- Stworzenie kampanii rekrutacyjnej obejmującej zaprojektowanie i wdrożenie strony www, opracowanie prezentacji wyświetlanych w autobusach, reklam prasowych, spotów w lokalnych rozgłośniach radiowych, plakatów i ulotek

REZULTAT

- Wzrost zainteresowania zatrudnieniem w Danfoss Power Solutions we Wrocławiu, Grodzisku Mazowieckim i Tuchomiu



ENGINEERING
TOMORROW



Weź sprawy
w swoje ręce
i **dołącz do nas**
– przekonaj się
że razem
możemy więcej

Wiemy, że kluczem do sukcesu są ludzie, dlatego postawiliśmy na zespół zbudowany na wspólnym zaangażowaniu.



DOFINANSOWANIE
DO OBIADÓW



PLAN
EMERYTALNY



UBEZPIECZENIE
NA ŻYCIE



PRYWATNĄ OPIEKĘ
MEDYCZNĄ



ZAPOMOGI LOSOWE



BEZPŁATNE
NAPOJE

www.danfoss.pl



PLAN EMERYTALNY



ZAPOMOGI LOSOWE



WCZASY
POD GRUSZĄ



POŻYCZKI
PRACOWNICZE



DODATKI
DO WYNAGRODZENIA



PRYWATNĄ OPIEKĘ
MEDYCZNĄ LUX MED



BEZPŁATNY TRANSPORT
Z WROCŁAWIA



DOFINANSOWANIE
OBIADÓW

ENGINEERING
TOMORROW



Łączy nas **więcej niż praca**

Sprawdź, co zyskasz, dołączając do zespołu
Danfoss Power Solutions



BEZPŁATNY TRANSPORT
Z WROCŁAWIA



DODATKI
DO WYNAGRODZENIA



PRYWATNA OPIEKA
MEDYCZNA LUX MED



PLAN
EMERYTALNY

www.danfoss-praca.pl

Poczuj **satysfakcję** z budowania **przyszłości**

Dołącz do zespołu
Danfoss Power Solutions

Zajmujemy się technologią jutra, ponieważ wierzymy,
że warto brać przyszłość we własne ręce. Stawiamy na szacunek
i dobrą atmosferę w pracy. Jesteśmy graczami zespołowymi,
bo wiemy, że wspólnie możemy więcej.



ENGINEERING
TOMORROW



Poczuj **satysfakcję** z budowania **przyszłości**

Dołącz do zespołu
Danfoss Power Solutions

Zajmujemy się technologią jutra, ponieważ wierzymy,
że warto brać przyszłość we własne ręce. Stawiamy na szacunek
i dobrą atmosferę w pracy. Jesteśmy graczami zespołowymi,
bo wiemy, że wspólnie możemy więcej.



ENGINEERING
TOMORROW



Porozmawiajmy o konkretach.

Świat reklamy rządzi się swoimi prawami. Realizowane projekty nie dotrą do określonej grupy docelowej i nie wpłyną na nią w pożądanym sposób bez nieustannego trzymania ręki na pulsie. Uważnie śledzimy najnowsze trendy, ale nigdy ślepo za nimi nie podążamy.

Trendy w web designie zmieniają się razem z potrzebami użytkowników Internetu. Aby mieć pewność, że zaprojektowana przez nas strona dotrze do określonej grupy docelowej, analizujemy, w jaki sposób będzie ona korzystała z witryny oraz czego będzie na niej szukać. Stawiamy na atrakcyjny design, czytelną ścieżkę kroków i prosty dostęp do szukanych przez użytkownika informacji.

Podobnie działamy, tworząc kampanie reklamowe i rekrutacyjne. Muszą być zapamiętywalne i nieść jasny dla odbiorców przekaz. Słuchamy, wyciągamy wnioski i działamy. Dzięki temu zawsze trafiamy w punkt.

Joanna Adamowska
New Business Manager



Zbudujemy spójną strategię

kommunikacji

Twojej marki lub firmy

cewe



KLIENT

• CEWE / CEWE FOTOJOKER

CEL

• Efektywna obsługa kanałów social media i wspieranie kampanii digital w sieci

ROZWIĄZANIE

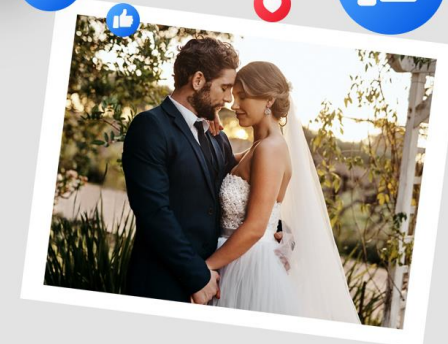
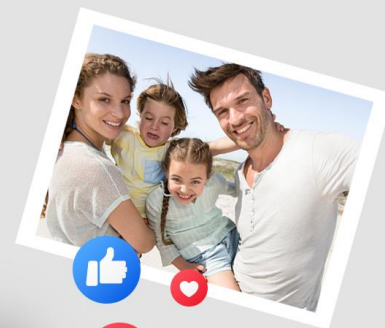
• Opracowanie strategii komunikacji na platformy takie jak: Instagram, Facebook dostosowanej do specyfiki każdego z kanałów i wsparcie wizerunku marki

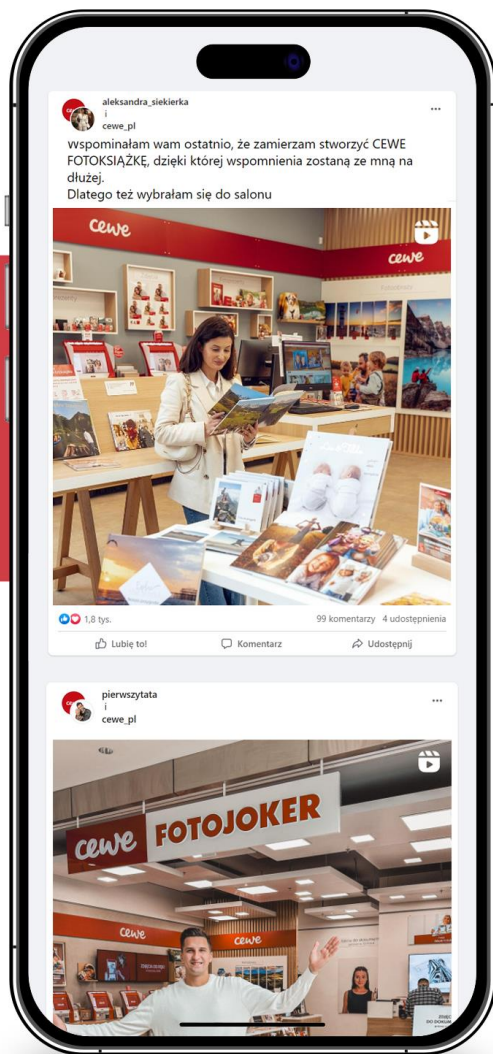
ZADANIA AGENCJI

- Opracowanie i wdrożenie strategii komunikacji w social mediach
- Regularne tworzenie i publikacja atrakcyjnych treści, grafik i video (reels)
- Moderacja i monitorowanie aktywności społeczności, budowanie relacji z obserwatorami
- Koncept i przeprowadzenie kampanii influencer marketingowej w 5 lokalizacjach w Polsce komunikującej wartości oraz ofertę marek CEWE / CEWE FOTOJOKER
- Wsparcie kampanii promocyjnych digital, kampanii Google Ads oraz innych działań promocyjnych

REZULTAT

- Zwiększenie zaangażowania i świadomości marki CEWE w przestrzeni online
- Rozszerzenie zasięgu marki oraz dotarcie do nowych grup docelowych
- Generowanie konwersji online na stronie zakupowej marki (e-commerce)





influencer marketing

KLIENT

- Grupa LUX MED

CEL

- Ekspansja rynkowa Grupy LUX MED, zwiększenie świadomości wśród grupy docelowej i pozyskanie nowych partnerów B2B

ROZWIĄZANIE

- Wsparcie firmy w procesie wejścia na rynek polski

ZADANIA AGENCJI

- Rebranding Grupy LUX MED obejmujący zaprojektowanie i wdrożenie spójnej identyfikacji wizualnej
- Opracowywanie materiałów z zakresu komunikacji wewnętrznej na potrzeby działań spółki
- Komunikacja B2B: Opracowywanie planów, raportów i ofert handlowych dla firm partnerskich
- Wdrożenie spójnej strategii komunikacji w placówkach medycznych obejmującej opracowanie i produkcję materiałów, ulotek, a także oznakowanie placówek
- Otwarcia nowych placówek medycznych na terenie kraju
- Dystrybucja treści do abonentów: tworzenie i wysyłka newsletterów informacyjnych prezentujących oferty i nowości

REZULTAT

- Umocnienie pozycji rynkowej i zwiększenie świadomości Grupy LUX MED oraz rozszerzenie portfolio partnerskiego spółki



Zaprojektujemy
dla Ciebie
logo,
które Cię
wyróżni



PORT PO POWICE

KLIENT

- Vantage Development

CEL

- Stworzenie rozpoznawalnej marki Port Popowice

ROZWIĄZANIE

- Zaprezentowanie Portu Popowice jako inwestycji deweloperskiej apewniającej swoim najemcom życie na własnych zasadach: bezpieczne i komfortowe mieszkanie, pracę w przyjaznym środowisku i odpoczynek na łonie natury

ZADANIA AGENCJI

- Stworzenie logo, które będzie oddawać główne cechy osobowości marki (nowoczesność, dobry styl, siłę i poszanowanie tradycji), claim, księgę identyfikacji wizualnej oraz strategię, służącą utrzymaniu spójnej i konsekwentnej komunikacji

REZULTAT

- Zbudowanie rozpoznawalnej marki w świadomości Wrocławian
- Wysoka sprzedaż powierzchni mieszkalnych i komercyjnych już w przedsprzedaży
- Wygrana Vantage Development w 16. edycji konkursu Dolnośląskich Gryfów – nagroda w kategorii „Skuteczna kampania marketingowa”



Logo – budowa znaku

MODYFIKACJA ZNAKU EDYCJA LITER

Logo PORT POPOWICE powstało w wyniku modyfikacji fontu Poppins Bold. Proporcje i kształt poszczególnych liter zostały zaprojektowane przy użyciu dużej litery „I” oraz dużej litery „O”. Wszystkie części nazwy są wyrównane w pionie do lewej krawędzi sygnetu. Między nazwą a sygnetem występuje odstęp równy podwójnej szerokości litery „I”.

- Jednostka miary**
Duża litera „I”, należąca do fontu Poppins Bold, stanowi jednostkę wyjściową w procesie projektowania poszczególnych elementów znaku PORT POPOWICE.
- Wytoczony kwadrat**, którego bok równy jest szerokości dużej litery „I” występującej w słowie POPOWICE, stanowi jednostkę miary stosowaną do wytyczenia odległości między poszczególnymi elementami znaku.

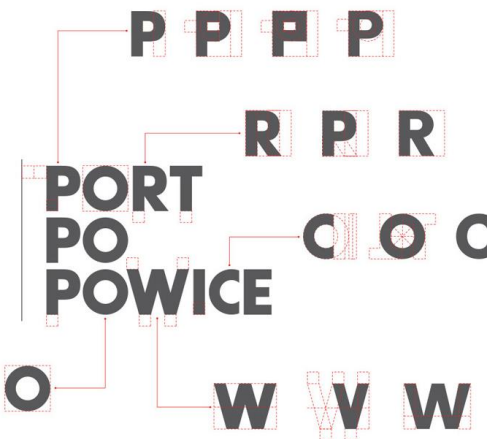
- Litera bazowa**
Duża litera „O”, należąca do fontu Poppins Bold, stanowi jednostkę bazową w procesie projektowania poszczególnych elementów znaku PORT POPOWICE.

Logo – budowa znaku

ODLEGŁOŚCI W LOGO ZNAK PODSTAWOWY

Znak PORT POPOWICE składa się z elementów, które występują tylko razem, jako całość. Wszystkie części nazwy są wyrównane w pionie do lewej krawędzi sygnetu. Proporcje poszczególnych elementów określone są za pomocą kwadratu (miara a), którego bok równy jest szerokości dużej litery „I”.

- Jednostka miary**
Duża litera „I”, należąca do fontu Poppins Bold, stanowi jednostkę wyjściową w procesie projektowania



PORT PO POWICE

PORT PO POWICE

przystań nowych
możliwości

HISTORIA JEST W KAŻDYM Z NAS

2018

ROZPOCZĘCIE INWESTYCJI PORT POPOWICE

Odbyła się uroczystość
wtworzenia kamienia węgielnego
pod naszą inwestycję
Vantage Development.

PORT POPOWICE WROCŁAW

Witaj w Portu Popowice – miejscu,
w którym każdy kamień i każdy skrawek
nabrzeża przechowują tajemnicę przeszłości,
a każda droga prowadzi do skojarzeń
z tradycją, z której można czerpać pełnymi
garściami.

2020 —
2019 —
2018 —
2017 —
2016 —
2015 —
2014 —
2013 —
2012 —



PORT PO POWICE

przystań nowych
możliwości

HISTORIA JEST W KAŻDYM Z NAS

2018

ROZPOCZĘCIE
INWESTYCJI
PORT POPOWICE



1990

UKWIDACJA
PORTU
PRZELADUNKOWEGO



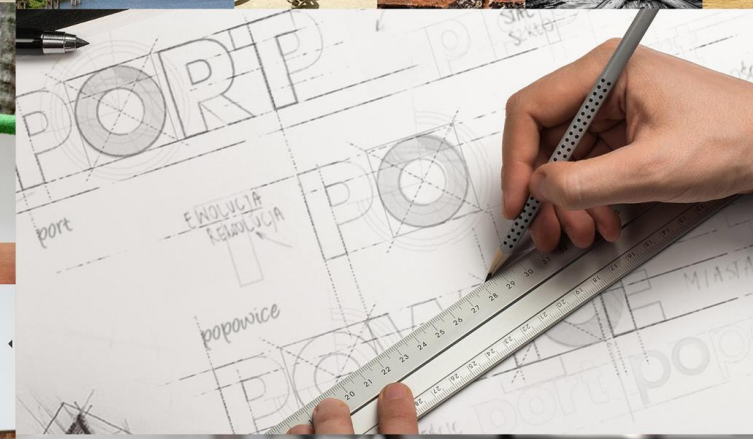
1970

UDZIAŁ W BUDOWIE
BŁOKÓW
Z WIELKIEJ PIŁY



1960

BUDOWA
SŁOŻY W PORTCIE
POPOWICE



port_popowice

port_popowice

port_popowice

port_popowice

port
popowice

po
powice
port

port | popowice

port
popowice



KLIENT

- HUB HR

CEL

- Budowanie rozpoznawalności butiku usług HR, koncentrującego się na rekrutacji, HR business partneringu, personal branding oraz employer branding

ROZWIĄZANIE

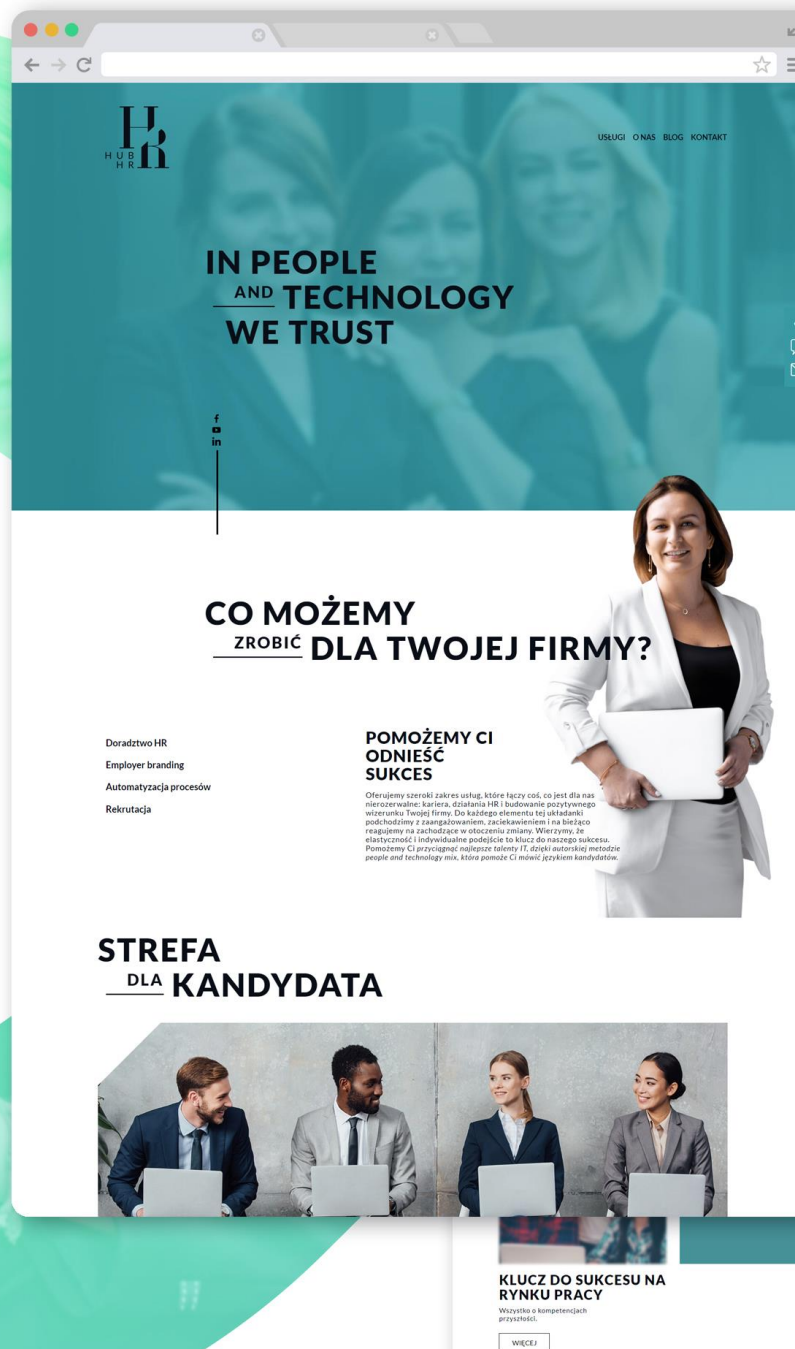
- Branding stworzony przez zespół profesjonalistów

ZADANIA AGENCJI

- Stworzenie nazwy, logo i identyfikacji wizualnej HUB HR
- Zaprojektowanie i wdrożenie strony internetowej oraz opracowanie materiałów promocyjnych umożliwiających dotarcie do klientów HUB HR (korporacji poszukujących pracowników oraz kandydatów)
- Opracowanie strategii komunikacji dla marki w social mediach (Facebook, LinkedIn)
- Opracowanie kampanii personal brandingowej promującej osoby zarządzające marką (m.in. Martę Kowalczyk-Rompalę)

REZULTAT

- Zbudowanie autentycznego i skupiającego zainteresowanie grupy docelowej wizerunku marki HUB HR





Stworzymy
dla Ciebie opakowania,
które sprzedają

syobio

czysta
natura



KLIENT

• Symbio

CEL

• Wzrost świadomości marki oraz wzrost sprzedaży produktów ekologicznych marki Symbio

ROZWIĄZANIE

• Rebranding opakowań

ZADANIA AGENCJI

- Odświeżenie logo marki
- Zaprojektowanie atrakcyjnych opakowań, charakteryzujących się atrakcyjną szatą graficzną i przejrzystym układem treści
- Opracowanie strategii komunikacji marki na rynku polskim

REZULTAT

• Nowe opakowania Symbio w pełni wpisują się w najnowsze ekotrendy, w których mniej znaczy więcej – spełniają swoją funkcję, ponieważ wzbudzają zainteresowanie, edukują w zakresie wiedzy o produktach, zachęcają do ekowyborów i – co najważniejsze – budują świadomość marki wśród konsumentów



PolfaŁódź[®]

LABORATORIA

KLIENT

- Laboratoria Polfa Łódź

CEL

- Wzrost sprzedaży leków i suplementów diety marki

ROZWIĄZANIE

- Zaprojektowanie opakowań komunikujących niezbędne informacje dotyczące składu i zastosowania produktów, a jednocześnie charakteryzujących się atrakcyjną szatą graficzną, wyróżniającą asortyment na aptecznej półce

ZADANIA AGENCJI

- Rebranding opakowań
- Zaprojektowanie materiałów sprzedażowych

REZULTAT

- Nowe opakowania leków oraz suplementów diety oddają charakter wyrobów medycznych, budzą skojarzenia z polskością i mogą śmiało konkurować z najlepszymi artykułami w swojej kategorii





Pomożemy Ci
dotrzeć z nowym produktem
do grupy docelowej



KLIENT

- Atlanta S.A.

CEL

- Wzrost rozpoznawalności marki Bakal
- Dotarcie do konsumentów z nową linią produktów Crunch Mix

ROZWIĄZANIE

- Zachęcenie konsumentów do przetestowania nowości produktowej całkowicie za darmo

ZADANIA AGENCJI

- Kompleksowa organizacja akcji cashback i konkursu konsumenckiego
- Zaprojektowanie materiałów POS, reklamy prasowej, strony www i bannerów internetowych
- Produkcja animacji promocyjnej

REZULTAT

- Wobblery, naklejki na opakowaniach, reklama w gazetkach handlowych, bannery internetowe, spoty na YouTube i promocja w social mediach spełniły swoje zadanie i w spójny sposób zaprezentowały nową linię Crunch Mix

CASH BACK CRUNCH MIX



Bakal



Porozmawiajmy o konkretach.

Cenimy jasno określone cele i precyzyjne komunikaty, bo tylko one trafiają dokładnie tam, gdzie powinny. Wiemy, jak zamienić plany wprowadzenia nowego produktu lub marki w konkretne działania marketingowe.

Pomożemy Ci stworzyć markę od podstaw, opracowując logo i strategię komunikacji. Zadbamy o opakowania, które nie tylko zwrócą uwagę klientów, ale i będą skutecznie sprzedawać. Zorganizujemy akcję promocyjną, która otworzy konsumentów na nowości. Skupimy się na kluczowych elementach Twoich nowych produktów, bo wiemy, że na zrobienie wrażenia na klientach mamy dosłownie kilka sekund. Pomożemy Ci wykorzystać ten czas z korzyścią dla Twojego biznesu.



Kamil Siekierka
Art Director



Myślisz, że wiesz już o nas wszystko?

**Tworzymy też zdjęcia,
animacje i materiały video
– narzędzia, które budują silne
i rozpoznawalne marki.**

Bez deka mleka



WYJĄTKOWY
SMĄK

ŹRÓDŁO
WAPNIA



BEZ
SOL, GLUTENU

BOGATE
W WITAMINY
Z GRUPY B



IDEALNE
DO ZAPIEKANIA



KLIENT

- OSM Łowicz

CEL

- Dotarcie do konsumentów z nową linią produktową Bez Dekamleka

ROZWIĄZANIE

- Zaistnienie w świadomości internautów zainteresowanych kuchnią wegańską i wegetariańską

ZADANIA AGENCJI

- Zaprojektowanie i wdrożenie strony internetowej (bezdekamleka.pl).
- Sesja fotograficzna nowości produktowych oraz kompleksowa organizacja sesji kulinarnej: od opracowania apetycznych przepisów, przez przygotowanie potraw wegetariańskich, po zrobienie im zdjęć

REZULTAT

- Wzrost zainteresowania produktami linii Bez Dekamleka



- MPWiK Wrocław

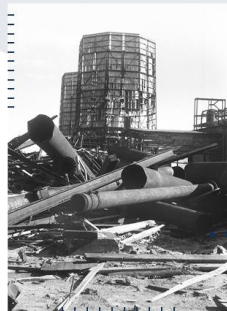
- Wrocławskie MPWiK wie o wodzie wszystko i – co najważniejsze – chce się tą wiedzą dzielić – by zrobić to skutecznie, spółka potrzebowała partnera, który może zrealizować projekty skierowane do różnych grup odbiorców, w tym dzieci

- Współpraca w zakresie stworzenia serii filmów animowanych, których celem była edukacja najmłodszych w zakresie działania sieci wodociągów i kanalizacji oraz oszczędzania wody

- Stworzenie m.in. animacji „Pokonaj potwora Zatora” i „Zbój Wodopój atakuje!” (mającej swoją premierę we wrocławskim Kinie Nowe Horyzonty)

- Zainteresowanie szkół programem edukacyjnym wrocławskiego MPWiK i wprowadzenie do szkół warsztatów o ekologii i dbaniu o środowisko
- Zwiększenie zainteresowania przez dzieci pitną wodą kranową
- Wzrost rozpoznawalności i budowanie pozytywnego wizerunku wrocławskich wodociągów





KLIENT

- Grupa Azoty ZAK S.A.

CEL

- Atrakcyjne zaprezentowanie 70. rocznicy powstania firmy

ROZWIĄZANIE

- Realizacja filmu wizerunkowego prezentującego historię Grupy Azoty ZAK S.A.

ZADANIA AGENCJI

- Zgodnie z najnowszymi trendami w employer brandingu pokazaliśmy historię rozwoju zakładów przez pryzmat osób, które ją tworzyły, wskazując, że sukces każdej firmy buduje pasja i codzienne zaangażowanie jej pracowników

REZULTAT

- Zbudowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy na rynku lokalnym i ogólnopolskim

1948
1950
1960
1970
1980
1990
2000
2018

Dlaczego warto z nami współpracować?

ZAWSZE DZIAŁAMY KOMPLEKSOWO

Realizujemy projekty od A do Z. Od momentu powstania pomysłu do jego wdrożenia z pełnym zaangażowaniem dbamy o każdy, nawet najmniejszy szczegół, który ma wpływ na ostateczny kształt projektu. Koncept kreatywny, jego rozwinięcie, realizacja i wdrożenie – wszystko możesz pozostawić w naszych rękach.

ODPOWIADAMY NA POTRZEBY KLIENTÓW

Dostarczamy skuteczne rozwiązania dopasowane do indywidualnych potrzeb klientów. Dzięki współpracy z nami firmy budują pozytywny wizerunek, zyskują rozpoznawalność wśród grupy docelowej, rozszerzają zasięg swoich działań, co wpływa na wzrost sprzedaży usług i produktów.

DBAMY O KONTAKT I PARTNERSKIE RELACJE

Korzystamy z naszej wiedzy oraz doświadczenia i proponujemy rozwiązania wykraczające poza pojedyncze elementy projektu, biorąc pod uwagę strategię marki na obecne i przyszłe działania. Jesteśmy otwarci na dialog z klientem, ponieważ wiemy, że wspólnie zawsze możemy więcej.

DOCIERAMY DO KONSUMENTA XXI WIEKU

Stawiamy na reklamę 360° i narzędzia, które uzupełniając się, przynoszą więcej korzyści od pojedynczych działań marketingowych. Na co dzień kreujemy trendy, planujemy strategię i bawimy się designem, tak by w każdym projekcie marketingowym odkryć cały drzemiący w nim potencjał.



Porozmawiajmy o konkretach



Grzegorz Kańduła
General Manager
782 413 420
grzegorz@amooco.com



Joanna Adamowska
New Business Manager
535 993 439
joana@amooco.com



Magdalena Matuszak-Podkówka
Account Manager
662 664 932
magdalena@amooco.com



amooco
a g e n c y

Agencja Marketing Services
i Agencje Digital 2024

Klienci mówią o Nas

Agencja, na której możesz polegać

Stawiamy na długotrwałe relacje z klientami.
Nasza agencja kreatywna stawia na jakość, co potwierdzają wyniki najnowszego badania satysfakcji Klientów.

Tak oceniają nas Klienci:

Współpraca:



Strategia, badania, analizy:



Obsługa Klienta:



Kompleksowość w akcjach promocyjnych:



Kreacja i produkcja:



Zdolność zintegrowania działań BTL z ATL:





Amooco
ul. Ślężna 146/148
53-111 Wrocław
biuro@amooco.com
737 964 166